

Pressmeddelande den 10 mars 2021

Eskils vill förändra tryckeribranschen

Eskils vill vara en drivande kraft i tryckeribranschen och satsar på tillväxt genom partneravtal med Visual Art. Effektiv kommunikation startar med en bra grundidé som resulterar i en inspirerande upplevelse där kanalen inte längre handlar om att vara digital eller analog, utan kombinationen. Med detta samarbete kommer Eskils kunna erbjuda Visual Art's strategiska expertis, innehållsproduktion samt mjukvara Signage Player.

- För oss handlar allt om våra kunders behov och vi märker en stor efterfrågan på kombinationen av digitala och analoga ytor. Visual Art är bäst i klassen när det kommer till Digital Signage och vi har tillsammans skapat ett partneravtal. Det här samarbetet möjliggör att vi snabbt kan börja leverera högklassiga lösningar för våra befintliga samt nya kunder, säger Patrik Kornerup, Försäljningschef på Eskils Tryckeri.
- Det här samarbetet är en fantastisk lösning som gör att vi kan fortsätta leverera digitala kommunikationslösningar till kunder utan att konkurrera med befintlig aktör. Vi sätter kunden och våra kunders affärsvärde i främsta rummet utan att tumma på kvaliteten, säger Anders Hansson, Sales Director på Visual Art.

Eskils är tryckeriet som tagit steget till att bli en idérik kommunikationspartner. Företaget erbjuder helhetslösningar oavsett butikskommunikation eller konventionella trycksaker. En partner från analys och skapande, till tryck och logistik.

Eskils grundades 1954 och är en del ACG Gruppen som är en industrikoncern med långsiktighet och lönsamhet i fokus. ACG Gruppen är representerade i 8 länder och omsätter cirka 500 MSEK och sysselsätter cirka 300 personer

Eskils samarbetar idag med ett stort antal retailkunder. Företaget har idag ca. 50 anställda och finns representerade i Borås och Stockholm och med kunder över hela Skandinavien.

För ytterligare information kontakta:

Patrik Kornerup, Försäljningschef, Eskils Tryckeri

Tel. +4672 080 26 37, patrik.kornerup@eskils.se

Anders Hansson, Sales Director, Visual Art

Tel. +46 70 592 10 90, anders.hansson@visualart.com

Om Visual Art Group

Visual Art är experter på Digital Signage med huvudkontor i Stockholm och verksamhet i Norden, Tyskland, Spanien och USA. Bolaget startade 1997 och har idag drygt 100 medarbetare. Visual Art är en data-driven och strategisk partner som hjälper kunderna att skapa riktigt affärsvärde och nå deras KPI:er. Det digitala nätverket består av fler än 26,000 ytor på 4,312 platser i 23 länder.

www.visualart.com

Omsättning: 200 MSEK

Anställda: ca 100 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Spanien och USA

Kunder i urval: McDonald's, ICA, KICKS, Unibail-Rodamco-Westfield, Circle K, 7-Eleven, SEB och AB Nordiska Kompaniet